

Zbliża się największe wydarzenie dla rodzinnego biznesu na Dolnym Śląsku

6 marca w hotelu Haston we Wrocławiu rozpocznie się 2. Kongres Firm Rodzinnych pod hasłem „Ciągłość i zmiana”. Na tegoroczną edycję zarejestrowało się prawie 300 właścicieli i menedżerów rodzinnego biznesu.

W pierwszym dniu, 6 marca odbędą się dyskusje w ramach 4 paneli poświęconych: inspiracjom w biznesie, marce, innowacjom i internacjonalizacji firm rodzinnych. Drugi dzień, 7 marca to śniadanie biznesowe połączone z networkingiem oraz 6 merytorycznych warsztatów dla właścicieli firm dotyczących sukcesji, budowania marki, mediacji, finansowania firm, innowacyjności i bezpiecznego wydatkowania środków unijnych na innowacje.

*- Kongres jest okazją do zidentyfikowania współczesnych zmian i wyzwań stojących przed rodzinnym biznesem oraz wskazania na sposoby radzenia sobie z nimi. Udział zaproszonych gości – głównie właścicieli i menedżerów przedsiębiorstw rodzinnych, specjalistów, konsultantów, naukowców, a przede wszystkim samych przedsiębiorców gwarantuje możliwość zdobycia wiedzy, wymiany poglądów, a także nawiązania współpracy z przedsiębiorcami znajdującymi się w podobnej sytuacji biznesowej, czy rodzinnej- mówi **dr hab. Krzysztof Safin, prof. WSB we Wrocławiu, pomysłodawca Kongresu Firm Rodzinnych.***

Panel INSPIACJE

W czasie panelu o swoich inspiracjach, otoczeniu biznesowym, koncepcjach rozwoju, innowacyjności porozmawiają Martin Kaczmarek, prezes zarządu Kaczmarek Group , Jakub Kosteciński prezes zarządu Kaczmarek Inkasso Sp. z o.o., Paweł Zwierz z Manufaktury Bolesławieckiej, Grzegorz Ingłot wiceprezes INGLOT USA oraz Oskar Zięta architekt, designer, innowator z Zięta Prozesdesign. Panel poprowadzi dyrektor Dominika Cebrat, dyrektor Biura w Regionalnym Oddziale Detalicznym PKO BP we Wrocławiu.

Panel INTERNACJONALIZACJA I NOWE RYNKI

Ten panel poświęcony będzie procesom internacjonalizacji przedsiębiorstw. Poprowadzi go Tamara Surman, dyrektor ds. relacji biznesowych w kancelarii WKB, Wierciński, Kwieciński, Baehr. W dyskusji panelowej wezmą udział dr Agnieszka Turyńska z Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej, Joanna Mularczyk z Banku Gospodarstwa Krajowego , Agnieszka Wiercińska-Krużewska z kancelarii WKB oraz szefowie przedsiębiorstw rodzinnych których firmy są obecne na międzynarodowych rynkach, Agnieszka Rąpala z Biura Podróży Rapala, Piotr Kaczmarek prezes firmy Unilight oraz Przemysław Lesniewski z firmy Runoland.

Nową inicjatywą organizatorów jest zaplanowana w ramach tego panelu Loża Konsulów. Jej ideą jest przedstawienie uczestnikom kongresu kraju, który reprezentują konsulowie honorowi. W tegorocznej Loży konsulów wezmą udział konsulowie honorowi: Hiszpani - Jesús García-Nieto Moreno, Korei - Tomasz Szpikowski oraz Czech- Arkadiusz Ignasiak.

Panel INNOWACJE

Podczas panelu omawiane będą ważne zagadnienia stojące przed firmami rodzinnymi, m.in. rewolucja technologiczna– konsekwencje dla firmy rodzinnej, innowacyjność w zarządzaniu firmą rodzinną outsourcing/obsługa procesów biznesowych, finansowanie – innowacyjne narzędzia. Panel poprowadzi Beata Staszaków, prezes Zarządu Związku Pracodawców Polska Miedź oraz Rafał Szkop, manager ds. Analiz, Legislacji i Współpracy Międzynarodowej w ZPPM. Uczestnikami będą przedsiębiorcy którzy od wielu lat wprowadzają z sukcesem innowacje w swoich firmach: Jerzy Nadolny, prezes Zarządu MINE MASTER Sp. z o.o., Bogdan Plata, prezes Zarządu INNPACT Sp. z o.o. Jacek Pietraszkiewicz, prezes Zarządu NavSim Polska Sp. z o.o.

Panel PRZEDSIĘBIORSTWO RODZINNE JAKO MARKA

Dyskusję panelową poprowadzi Marta Marczak z PwC, która jest autorką strategii pozycjonowania oraz innowacji produktowych dla wielu wiodących marek w sektorze FMCG. Celem panelu jest zaprezentowanie rozwiązań dotyczących budowania marki firm rodzinnych, zgodnych z obecnymi trendami konsumenckimi. Uczestnikami panelu będą dwie firmy, które są przykładem skutecznych strategii marketingowych opartych na atrybutach rodzinnego charakteru biznesu: Agnieszka Blacheta, dyrektor zarządzająca Huty Szkła Kryształowego Julia w Piechowicach oraz Janusz Prus, prezes PPH VITBIS sp. z o.o. i Błażej Prus odpowiedzialny za dział eksportu PPH VITBIS sp. z o.o.

Podczas Kongresu uczestnicy będą mogli również porozmawiać o swoich problemach z Rzecznikiem MSP, który zapowiedział swój udział w Kongresie.

Informacje o Kongresie

Kongres odbędzie się w dniach 6-7 marca br. w Haston City Hotel przy ul. Irysowej 1-3 we Wrocławiu. Aktualny program wydarzenia oraz formularz rejestracyjny dostępne są na stronie www.wsb.pl/wroclaw/kongres-firm-rodzinych.