

Konferencja
branżowa

Nowy wymiar
sprzedaży –
marketing 4.0 i
modele biznesowe
dla branży rolno-
spożywczej



TERMIN: 28 października 2021, g. 9:00 – 17:00

MIEJSCE: Concordia Design Wrocław, Wyspa Słodowa 7, Wrocław

Wykłady i warsztaty dotyczące zagadnień:

- 👉 Jak właściwie budować komunikację w firmie?
- 👉 Jak skutecznie i innowacyjnie rozwiązywać problemy?
- 👉 Jak budować przewagi konkurencyjne?
- 👉 Jak skutecznie wykorzystywać media tradycyjne oraz nowoczesne?
- 👉 Jakimi metodami tworzyć wartości dla klienta?
- 👉 Jak skutecznie dobierać zasoby do działania?

**WIEDZA – PRAKTYKA - STRATEGIA
WSTĘP WOLNY!**

ORGANIZATOR: DOLNOŚLĄSKA ZIELONA DOLINA SP. Z O.O.

Szczegółowe informacje i formularz aplikacyjny pod linkiem:

[https://zielonadolina.biz/n/konferencja-branzowa-
nowy-wymiar-sprzedazy-%E2%80%93-marketing-40-i-
modele-biznesowe-dla-branzy-rolno-spozywczej-
28102021-i105](https://zielonadolina.biz/n/konferencja-branzowa-nowy-wymiar-sprzedazy-%E2%80%93-marketing-40-i-modele-biznesowe-dla-branzy-rolno-spozywczej-28102021-i105)

Konferencja odbywa się w ramach projektu „Wspieranie rozwoju regionalnej przedsiębiorczości poprzez tworzenie i wdrażanie dedykowanych modeli biznesowych dla branży rolno-spożywczej”, realizowanego w ramach programu



UNIA EUROPEJSKA



**DOLNY
ŚLĄSK**

DOLNOŚLĄSKA
ZIELONA DOLINA
SP. Z O.O.



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020