



# Certyfikat

## Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów

Regulamin

### 1. Podstawowe informacje i założenia certyfikatu

Certyfikat Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów jest regionalnym certyfikatem przyznawanym podmiotom branży turystycznej. Idea certyfikatu powstała z inicjatywy Stowarzyszenia Kaczawskiego przy wsparciu Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie” w 2019 roku.

Utworzenie certyfikatu Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów ma na celu promocję i ochronę dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego regionu Gór i Pogórza Kaczawskiego, aktywizację lokalnego rynku pracy oraz integrację różnych podmiotów branży turystycznej. Wdrożenie certyfikatu na lokalnym rynku usług turystycznych umożliwi podnoszenie jakości tych usług, zapewnienie ich integralności z podłożem przyrodniczo-kulturowym oraz podnoszenie świadomości społecznej na temat wartości płynących z identyfikacji z regionem.

Opracowanie niniejszego regulaminu, procedura zastrzegania znaku oraz zrealizowanie pierwszego naboru wnioskodawców i przeprowadzenie pierwszej procedury rekrutacyjnej zostało wykonane przez Stowarzyszenie Kaczawskie w ramach grantu „Certyfikat Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów jako lokalna marka turystyczna” realizowanego w ramach Działania M19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego PROW 2014-2020. Podziałanie 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”, Umowa o powierzeniu grantu nr 2019/3.2 z dnia 24 stycznia 2019.



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

## 2. Wyjaśnienie najważniejszych pojęć

Ilekcroć w tekście niniejszego regulaminu oraz we wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących certyfikatu Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów mowa o poniższych pojęciach, należy je rozumieć przez:

Certyfikat – Certyfikat Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów

Certyfikujący – Stowarzyszenie Kaczawskie z siedzibą w Mściwojowie 45a, 59-407 Mściwojów, widniejące w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000134817

Certyfikowany – podmiot, który otrzymał certyfikat i tym samym ma prawo się posługiwać jego nazwą i znakiem graficznym zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie

Wnioskodawca – organizacja, instytucja, przedsiębiorstwo (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą) lub jednostka/oddział osoby prawnej ubiegająca się o otrzymanie certyfikatu.

Komisja ewaluacyjna – powołany przez Zarząd Stowarzyszenia Kaczawskiego zespół osób, których zadaniem jest ocena wniosków aplikacyjnych na dołączonym do regulaminu wzorze karty oceny. Ewaluatorem może być osoba fizyczna, która zgłosi swoją chęć pełnienia tej funkcji Zarządowi Stowarzyszenia Kaczawskiego, uzasadniając jednocześnie swoją znajomość branży turystycznej oraz znajomość zasad funkcjonowania Geoparku. Ewaluatorem może być osoba, której firma lub organizacja uzyskała już Certyfikat w jednym z poprzedzających naborów. Ewaluatorem mogą być członkowie i pracownicy Stowarzyszenia Kaczawskiego. Ewaluatorzy są powoływani każdorazowo w procedurze certyfikacyjnej, mogą być również do tej funkcji wybrani ponownie. Ewaluatorzy nie otrzymują wynagrodzenia za realizację tej funkcji.

Geopark – Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów działający na obszarze Partnerstwa Kaczawskiego (teren gmin: Bolków, Krotoszyce, Legnickie Pole, Męcinka, Mściwojów, Paszowice, Pielgrzymka, Ruja, Świerzawa, Wądroże Wielkie, Wojcieszów, Zagrodno, Złotoryja gmina wiejska, miasto Złotoryja) a także gminy Jawor i Jeżów Sudecki, powiatów: Jaworskiego, Złotoryjskiego, nadleśnictw: Jawor, Lwówek Śląski, Złotoryja, będący marką regionalną zarządzaną przez Stowarzyszenie Kaczawskie

Znak – logotyp Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów, wraz ze wszystkimi jego elementami i zasadami jego wykorzystania zawartymi w księdze znaku, będący własnością Stowarzyszenia Kaczawskiego

Właściciel znaku – Stowarzyszenie Kaczawskie z siedzibą w Mściwojowie 45a, 59-407 Mściwojów, widniejące w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000134817

Branża turystyczna – organizacje, instytucje i przedsiębiorstwa świadczące bezpośrednio usługi (zarówno odpłatne jak i nieodpłatne) na rzecz turystów, tj. noclegi, wyżywienie, transport, usługi edukacyjne, rekreacyjne, przewodnickie i informacyjne

Procedura certyfikacji – zestaw określonych czynności prowadzących do przyznania certyfikatu wnioskującemu

Karta oceny – formularz oceny wniosku o certyfikat Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów, będący załącznikiem do niniejszego regulaminu, na którym członkowie komisji ewaluacyjnej dokonują oceny wnioskodawcy. Każdy członek komisji wypełnia osobną kartę oceny dla każdego ocenianego wnioskodawcy.

### **3. Opis procedury certyfikacji**

Organizacją prowadzącą procedurę certyfikacji oraz odpowiedzialną za wdrażanie certyfikatu Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów w regionie Gór i Pogórza Kaczawskiego jest Stowarzyszenie Kaczawskie z siedzibą w Mściwojowie 45a, 59-407 Mściwojów, widniejące w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000134817. Jednocześnie Stowarzyszenie Kaczawskie jest wyłącznym właścicielem znaku Geopark Kraina Wygasłych Wulkanów.

Procedura certyfikacji prowadzona jest bezstronnie i niezależnie, bez stosowania dyskryminującej polityki, a dla wszystkich wnioskodawców kryteria stosowane są jednakowo, bez względu na wielkość instytucji/firmy wnioskodawcy. Oceny wniosków aplikacyjnych dokonuje komisja ewaluacyjna powoływana każdorazowo przy uruchamianiu procedury rekrutacyjnej przez Zarząd Stowarzyszenia Kaczawskiego spośród zgłoszonych do komisji kandydatów. Karta oceny dokonanej przez członków komisji ewaluacyjnej jest udostępniona wnioskodawcy w toku prowadzonej procedury.

Procedura certyfikacji realizowana jest w oparciu o niniejszy regulamin.

Przebieg procesu certyfikacji:

1. Ogłoszenie naboru wniosków poprzez stosowny komunikat umieszczony na stronie internetowej [www.kaczawskie.pl](http://www.kaczawskie.pl), a także na innych stronach internetowych oraz profilach społecznościowych będących w dyspozycji Stowarzyszenia Kaczawskiego i Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”. Jednocześnie prowadzony jest nabór ewaluatorów, który ogłaszany jest w tym samym komunikacie.
2. Zbieranie wniosków aplikacyjnych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia naboru. Wniosek wypełniany jest indywidualnie przez każdego wnioskodawcę za pomocą formularza on-line. Wniosek nie wymaga przygotowywania załączników.

3. Powołanie zespołu ewaluatorów przez Zarząd Stowarzyszenia Kaczawskiego spośród nadesłanych kandydatur oraz przyporządkowanie ewaluatorom kandydatur do oceny w terminie 7 dni od daty zakończenia naboru.
4. Przeprowadzenie oceny złożonych wniosków przez ewaluatorów, w tym wykonanie wywiadów terenowych w siedzibie wnioskodawcy w terminie 14 dni od daty powołania zespołu ewaluatorów. Każdy ewaluator wypełnia kartę oceny wnioskodawcy w oparciu o przygotowany wniosek oraz wyniki wywiadu terenowego. Każdy wniosek powinien być oceniony niezależnie przez przynajmniej dwóch ewaluatorów.
5. Weryfikacja kart oceny wniosków przez Zarząd Stowarzyszenia Kaczawskiego i przyjęcie stosownej uchwały decydującej o przyznaniu certyfikatu pozytywnie ocenionym podmiotom w terminie 7 dni od daty zakończenia oceny.
6. Ogłoszenie listy certyfikowanych oraz miejsca i daty wręczenia certyfikatów poprzez stosowny komunikat umieszczany na stronie internetowej [www.kaczawskie.pl](http://www.kaczawskie.pl), a także na innych stronach internetowych oraz profilach społecznościowych będących w dyspozycji Stowarzyszenia Kaczawskiego i Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”.
7. Wnioskodawcy, którzy nie znaleźli się na liście certyfikowanych mają prawo wglądu do kart oceny dokonanej przez ewaluatorów oraz do złożenia odwołania od decyzji Zarządu w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Odwołanie powinno mieć formę pisemną i zawierać stosowne uzasadnienie. Zarząd Stowarzyszenia rozpatruje odwołanie w terminie 7 dni od jego otrzymania – w przypadku uznania wniosku za zasadny, zleca dodatkową ocenę wniosku oraz wizytę ewaluacyjną przez innego ewaluatora.
8. Certyfikowani otrzymują certyfikaty w postaci oprawionych dyplomów oraz podpisują umowę użyczenia znaku w miejscu i terminie ogłoszonym w komunikacie, o którym mowa w pkt. 6. W przypadku niemożliwości uczestnictwa przedstawiciela certyfikowanego w ceremonii wręczenia certyfikatów, ma on możliwość osobistego odbioru certyfikatu w biurze Stowarzyszenia Kaczawskiego w terminie 30 dni od daty ceremonii. W przypadku nieodebrania certyfikatu i jednocześnie niepodpisania umowy użyczenia znaku, decyzja o przyznaniu certyfikatu przepada.

#### **4. Kryteria otrzymania certyfikatu**

##### **1. Kryteria podstawowe**

Warunkiem otrzymania certyfikatu jest uzyskanie przynajmniej 90% maksymalnej liczby punktów w odniesieniu do poniższych kryteriów:

1. Przyporządkowanie na cel prowadzenia działalności numeru telefonu oraz adresu e-mail, pod którymi można nawiązać kontakt celem uzyskania informacji o produkcie/usłudze. Odpowiadanie na pozostawione wiadomości najpóźniej następnego dnia.

2. Posiadanie i bieżąco aktualizowanie własnej strony internetowej, na której w widocznym miejscu na stronie głównej znajduje się informacja o działalności podmiotu w regionie Krainy Wygasłych Wulkanów z odnośnikiem do strony [www.gorykaczawskie.pl](http://www.gorykaczawskie.pl)
3. Posiadanie i bieżąco aktualizowanie strony podmiotu/usługi/produktu na portalu Facebook.
4. Posiadanie aktualnej, uzupełnionej wizytówki miejsca w Mapach Google.
5. Umożliwienie korzystania z oferty gościom zagranicznym: możliwość uzyskania wystarczającej ilości informacji do skorzystania z usługi/zakupu produktu w językach obcych (w szczególności angielskim i/lub niemieckim).
6. W obiekcie dostępne są informacje o innych obiektach/ciekawych miejscach do odwiedzenia w Geoparku (ulotki i inne materiały drukowane, informacje na stronie internetowej, możliwość zasięgnięcia informacji od pracowników, właścicieli).

Kryteria mające zastosowanie tylko w przypadku oferowania danych usług/produktów przez wnioskodawcę:

7. W przypadku obiektów gastronomicznych – w karcie dostępne są dania tradycyjne (dania kuchni polskiej/śląskiej) i wykonywane z lokalnych produktów. Dania z produktów lokalnych/tradycyjne powinny być również wyraźnie oznaczone w karcie.
8. W przypadku usług o charakterze edukacyjnym – realizowane są zajęcia/przekazywana jest wiedza przybliżająca lokalną kulturę, tradycję, rzemiosło czy dziedzictwo geologiczne i przyrodnicze regionu. W przypadku pobytów gości powyżej godziny czasu – posiadanie niezbędnej infrastruktury dla ich bezpiecznego i komfortowego przebywania (odpowiednia ilość miejsca pod dachem, zaplecze sanitarne, ogrzewanie w okresie zimowym).
9. W przypadku obiektów noclegowych – obiekt zlokalizowany jest w budynku/ach będących przykładami lokalnej/tradycyjnej architektury (w przypadku budynków nowych – nawiązujących do lokalnej architektury), a wystrój wewnątrz materiałami, wzornictwem i elementami dekoracyjnymi nawiązuje do lokalnej tradycji architektonicznej.
10. W przypadku producentów produktu lokalnego – produkt jest wykonany z lokalnych zasobów/półproduktów lub w całości wykonany na miejscu przez wnioskodawcę. Produkt powinien posiadać informacje na etykiecie/opisie produktu o pochodzeniu z regionu Krainy Wygasłych Wulkanów.

## 2. Kryteria uzupełniające

Dodatkowo, dla obiektów/usług/produktów wykazujących wyróżniający się wkład w promocję regionu oraz Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów przyznany może zostać certyfikat w stopniu złotym. Po uzyskaniu przynajmniej 90% maksymalnej liczby punktów w ocenie kryteriów podstawowych, ocenie podlegają poniższe kryteria uzupełniające.

1. Odniesienia do nazwy Kraina Wygasłych Wulkanów i dziedzictwa geologicznego i kulturowego regionu w bieżącej ofercie (np. produkty tematyczne, oznakowanie budynków, nazewnictwo elementów oferty, nawiązania estetyczne do regionalnej architektury i wzornictwa)
2. Oferowanie usług o charakterze pakietowym/sieciowym we współpracy z innymi podmiotami branży turystycznej/produktu lokalnego w Geoparku, aktywne partnerstwo z innymi

podmiotami, krzyżowa sprzedaż usług, posiadanie w sprzedaży produktów partnerów, udostępnianie materiałów promocyjnych partnerów.

3. Wdrażanie w firmie/organizacji zasad ochrony środowiska i zasobów, ewentualne posiadanie certyfikatów ekologicznych, zielonego biura itp.

Po uzyskaniu przynajmniej 90% maksymalnej liczby punktów w ocenie kryteriów uzupełniających podmiotowi przyznawany jest certyfikat w stopniu złotym.

## 5. Obowiązki Certyfikowanego

1. Oznakowanie znakiem Geoparku pomieszczeń/siedziby certyfikowanego, materiałów promocyjnych, strony internetowej oraz oferowanych produktów zgodnie z regulaminem korzystania ze znaku.
2. Utrzymanie elementów/standardów, które były przedmiotem oceny w toku procedury certyfikacyjnej.

## 6. Obowiązki Certyfikującego

1. Publikowanie listy podmiotów certyfikowanych na stronie [www.gorykaczawskie.pl](http://www.gorykaczawskie.pl) oraz [www.kaczawskie.pl](http://www.kaczawskie.pl).
2. Umożliwienie promocji oferty certyfikowanych podmiotów z wykorzystaniem kanałów promocji (punkt informacji turystycznej, stoiska na targach turystycznych, strony internetowe, profile na portalach społecznościowych) będących do dyspozycji certyfikującego.

## 7. Ważność certyfikatu

Certyfikat zostaje przyznany na okres 4 lat. Po upływie tego czasu następuje ponowna ewaluacja certyfikowanych zgodnie z kryteriami obowiązującymi na dzień jej przeprowadzania. W przypadku niezyskania wymaganej liczby punktów Zarząd Stowarzyszenia dokonuje cofnięcia certyfikatu.

## 8. Warunki cofnięcia certyfikatu

W przypadku stwierdzenia niedopełnienia obowiązków certyfikowanego wynikających z punktu 5 i 7 niniejszego regulaminu, Zarząd Stowarzyszenia ma prawo cofnąć decyzję o przyznaniu certyfikatu w dowolnym momencie. Certyfikowany otrzymuje pisemną decyzję o cofnięciu certyfikatu wraz z uzasadnieniem. Od momentu otrzymania decyzji o cofnięciu certyfikatu, podmiot nie ma prawa używania nazwy i znaku Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów

Podmiot, któremu cofnięto certyfikat, ma prawo ponownie ubiegać się o wydanie certyfikatu w kolejnych naborach.

Karta oceny Wnioskodawcy  
Certyfikat Geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów

.....  
(nazwa wnioskodawcy)

Należy zakreślić odpowiednią liczbę punktów przy każdym z kryteriów. Wszystkie oceny należy uzasadnić krótkim opisem w polu „uwagi”. Karta powinna być wypełniona w sposób czytelny.

**Kryteria podstawowe**

1. Posiadanie numeru telefonu oraz adresu e-mail, pod którymi można nawiązać kontakt celem uzyskania informacji o produkcie/usłudze. Odpowiadanie na pozostawione wiadomości najpóźniej następnego dnia.

|       |   |
|-------|---|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie posiada lub nie obsługuje na bieżąco chociaż jednej z form kontaktu. |
| 2 pkt | Wnioskodawca posiada i obsługuje na bieżąco obydwie formy kontaktu.                   |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

2. Posiadanie i bieżące aktualizowanie własnej strony internetowej, na której w widocznym miejscu na stronie głównej znajduje się informacja o działalności podmiotu w regionie Krainy Wygasłych Wulkanów z odnośnikiem do strony [www.gorykaczawskie.pl](http://www.gorykaczawskie.pl).

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie posiada strony internetowej.  |
| 2 pkt | Wnioskodawca posiada stronę internetową, jednak posiada ona nieaktualne informacje i/lub nie jest na niej widoczna informacja o regionie Krainy Wygasłych Wulkanów.  |
| 4 pkt | Wnioskodawca posiada stronę internetową zawierającą aktualne informacje, a w widocznym miejscu na stronie głównej znajduje się odniesienie do nazwy i strony internetowej regionu Kraina Wygasłych Wulkanów. |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

3. Posiadanie i bieżące aktualizowanie strony podmiotu/usługi/produktu na portalu Facebook.

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie posiada profilu na portalu Facebook.  |
| 2 pkt | Wnioskodawca posiada profil na portalu Facebook, jednak nie jest ona na bieżąco aktualizowana (posiada nieprawidłowe dane o podmiocie i/lub jest aktualizowana rzadziej niż raz w tygodniu). |
| 4 pkt | Wnioskodawca posiada profil na portalu Facebook, który jest na bieżąco aktualizowany.  |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

4. Posiadanie aktualnej, uzupełnionej wizytówki miejsca w Mapach Google.

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie posiada wizytówki w Mapach Google.  |
| 2 pkt | Wnioskodawca posiada wizytówkę w Mapach Google, jednak posiada ona nieprawidłowe/niewystarczające informacje o lokalizacji oraz możliwości nawiązania kontaktu (e-mail, telefon, zdjęcia). |
| 4 pkt | Wnioskodawca posiada wizytówkę w Mapach Google i zawiera ona prawidłowe informacje o lokalizacji oraz możliwość nawiązania kontaktu i zdjęcia.   |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

5. Umożliwienie korzystania z oferty gościom zagranicznym: możliwość uzyskania wystarczającej ilości informacji do skorzystania z usługi/zakupu produktu w językach obcych (w szczególności angielskim i/lub niemieckim).

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie jest przygotowany do obsługi gości zagranicznych – na jego stronach internetowych i wizytówkach brakuje podstawowych informacji w języku obcym, a znajomość języka w mowie/w piśmie jest niewystarczająca do nawiązania kontaktu. |
| 2 pkt | Wnioskodawca jest przygotowany do obsługi gości zagranicznych – na jego stronach internetowych i wizytówkach znajdują się podstawowe informacje w języku obcym, a znajomość języka w mowie/w piśmie jest wystarczająca do nawiązania kontaktu.     |

Uwagi: .....

.....

.....



6. W obiekcie dostępne są informacje o innych obiektach/ciekawych miejscach do odwiedzenia w regionie (ulotki i inne materiały drukowane, informacje na stronie internetowej, możliwość zasięgnięcia informacji od pracowników, właścicieli).

|       |   |
|-------|---|
| 0 pkt | W obiekcie nie ma żadnych informacji o innych obiektach/ciekawych miejscach do odwiedzenia w Geoparku.  |
| 2 pkt | Obiekt oferuje przynajmniej jedną formę informacji o innych obiektach/ciekawych miejscach w Geoparku: informacje ustne, informacje na stronie internetowej, ulotki i materiały drukowane. |
| 4 pkt | Obiekt oferuje przynajmniej dwie formy informacji o innych obiektach/ciekawych miejscach w Geoparku: informacje ustne, informacje na stronie internetowej, ulotki i materiały drukowane.  |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

7. W przypadku obiektów gastronomicznych – w karcie dostępne są dania tradycyjne (dania kuchni polskiej/śląskiej) i wykonywane z lokalnych produktów. Dania z produktów lokalnych/tradycyjnych powinny być również wyraźnie oznaczone w karcie.

|       |  |
|-------|--|
| n/d   | Kryterium nie dotyczy tego wnioskodawcy  |
| 0 pkt | W karcie obiektu nie ma dań kuchni polskiej/śląskiej.  |
| 2 pkt | Obiekt oferuje przynajmniej jedno danie kuchni polskiej/śląskiej   |
| 4 pkt | Obiekt oferuje kilka różnych dań kuchni polskiej/śląskiej oraz dania wykonywane z lokalnych produktów. Dania lokalne/z lokalnych produktów są wyraźnie oznaczone w karcie. |

Uwagi: .....

.....

.....

.....

8. W przypadku usług o charakterze edukacyjnym – realizowane są zajęcia/przekazywana jest wiedza przybliżająca lokalną kulturę, tradycję, rzemiosło czy dziedzictwo geologiczne i przyrodnicze regionu. Wnioskodawca dysponuje niezbędną infrastrukturą dla bezpiecznego i komfortowego przebywania gości powyżej godziny czasu (odpowiednia ilość miejsca pod dachem, zaplecze sanitarne, ogrzewanie w okresie zimowym).

|       |   |
|-------|---|
| n/d   | Kryterium nie dotyczy tego wnioskodawcy   |
| 0 pkt | Wnioskodawca nie ma wystarczającego zaplecza/infrastruktury dla komfortowego i bezpiecznego przebywania gości powyżej godziny czasu.  |
| 2 pkt | Wnioskodawca dysponuje wystarczającym zapleczem/infrastrukturą dla komfortowego i bezpiecznego przebywania gości powyżej godziny czasu, jednak realizowane zajęcia nie dotyczą/nie nawiązują do lokalnej kultury/tradycji/rzemiosła/dziedzictwa przyrodniczego. |
| 4 pkt | Wnioskodawca dysponuje wystarczającym zapleczem/infrastrukturą dla komfortowego i bezpiecznego przebywania gości powyżej godziny czasu, a realizowane zajęcia dotyczą/nawiązują do lokalnej kultury/tradycji/rzemiosła/dziedzictwa przyrodniczego.              |

Uwagi: .....

.....

.....

9. W przypadku obiektów noclegowych – obiekt zlokalizowany jest w budynku/ach będących przykładami lokalnej/tradycyjnej architektury (w przypadku budynków nowych – nawiązujących do lokalnej architektury), a wystrój wewnątrz materiałami, wzornictwem i elementami dekoracyjnymi nawiązuje do lokalnej tradycji architektonicznej.

|       |   |
|-------|---|
| n/d   | Kryterium nie dotyczy tego wnioskodawcy   |
| 0 pkt | Architektura i wzornictwo wewnątrz obiektu nie nawiązuje w żaden sposób do lokalnej architektury/wzornictwa.  |
| 2 pkt | Jedno z dwóch z kryteriów dotyczących nawiązania do lokalnej/tradycyjnej architektury jest spełnione – charakter samego budynku lub wystroju wewnątrz.  |
| 4 pkt | Obiekt zlokalizowany jest w budynku/ach będących przykładami lokalnej/tradycyjnej architektury (w przypadku budynków nowych – nawiązujących do lokalnej architektury). Wystrój wewnątrz materiałami, wzornictwem i elementami dekoracyjnymi nawiązuje do lokalnej tradycji architektonicznej. |

Uwagi: .....

.....

.....

10. W przypadku producentów produktu lokalnego – produkt jest wykonany z lokalnych zasobów/półproduktów lub w całości wykonany na miejscu przez wnioskodawcę. Produkt powinien posiadać informacje na etykiecie/opisie produktu o pochodzeniu z regionu Krainy Wygasłych Wulkanów.

|     |   |
|-----|---|
| n/d | Kryterium nie dotyczy tego wnioskodawcy |
|-----|---|

|       |   |
|-------|---|
| 0 pkt | Produkt nie jest wykonany z lokalnych zasobów/półproduktów i nie posiada informacji o pochodzeniu z regionu Krainy Wygasłych Wulkanów   |
| 2 pkt | Produkt nie spełnia chociaż jednego z dwóch podanych kryteriów.   |
| 4 pkt | Produkt jest w całości wykonany z lokalnych zasobów/półproduktów lub całkowicie wykonany na miejscu przez wnioskodawcę. Produkt posiada na etykiecie/w opisie produktu informacje o pochodzeniu z regionu Krainy Wygasłych Wulkanów |

Uwagi: .....

.....

.....

Podsumowanie liczby punktów w kryteriach podstawowych.

W kolumnie „uzyskana liczba punktów” należy przepisać wartość punktów z zaznaczonej oceny opisowej w kryteriach od 1 do 10. Jeżeli dane kryterium nie dotyczy wnioskodawcy, należy przekreślić cały wiersz, nie biorąc pod uwagę liczby uzyskanych i maksymalnej liczby punktów w tym kryterium do punktacji końcowej. Obliczając procent max liczby punktów miejsca po przecinku należy zaokrąglić do dołu.

| Nr kryterium            | Uzyskana liczba punktów | Maksymalna liczba punktów |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1                       |                         | 2                         |
| 2                       |                         | 4                         |
| 3                       |                         | 4                         |
| 4                       |                         | 4                         |
| 5                       |                         | 2                         |
| 6                       |                         | 4                         |
| 7                       |                         | 4                         |
| 8                       |                         | 4                         |
| 9                       |                         | 4                         |
| 10                      |                         | 4                         |
| suma                    |                         |                           |
| Procent max liczby pkt. |                         |                           |

## Kryteria uzupełniające

(Uzupełnić tylko w przypadku uzyskania min. 90% maksymalnej liczby punktów w kryteriach podstawowych)

1. Odniesienia do nazwy Kraina Wygasłych Wulkanów i dziedzictwa geologicznego i kulturowego regionu w bieżącej ofercie (np. produkty tematyczne, oznakowanie budynków, nazewnictwo elementów oferty, nawiązania estetyczne do regionalnej architektury i wzornictwa)

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie ma odniesień do nazwy regionu i jego dziedzictwa w bieżącej ofercie   |
| 2 pkt | Wnioskodawca nawiązuje do nazwy i dziedzictwa regionu w swojej działalności w przynajmniej jeden sposób  |
| 4 pkt | Wnioskodawca nawiązuje do nazwy i dziedzictwa regionu w swojej działalności na wiele sposobów, wyraźnie wykorzystuje markę regionu we własnym marketingu |

Uwagi: .....

.....

.....

2. Oferowanie usług o charakterze pakietowym/sieciowym we współpracy z innymi podmiotami branży turystycznej/produktu lokalnego w Krainie Wygasłych Wulkanów, aktywne partnerstwo z innymi podmiotami, krzyżowa sprzedaż usług, posiadanie w sprzedaży produktów partnerów.

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca nie oferuje żadnych produktów i usług w partnerstwie z innymi podmiotami z regionu.   |
| 2 pkt | Wnioskodawca promuje korzystanie z usług/produktów innych podmiotów z regionu poprzez informacje na swojej stronie internetowej, materiały promocyjne. |
| 4 pkt | Wnioskodawca posiada w sprzedaży produkty/usługi innych podmiotów z regionu.   |

Uwagi: .....

.....

.....

3. Wdrażanie w firmie/organizacji zasad ochrony środowiska i zasobów, ewentualne posiadanie certyfikatów ekologicznych, zielonego biura itp.

|       |  |
|-------|--|
| 0 pkt | Wnioskodawca w żaden widoczny sposób nie wdraża zasad ochrony środowiska i zasobów.                                  |
| 2 pkt | Wnioskodawca wdraża podstawowe zasady ochrony środowiska, takie jak segregacja odpadów, oszczędzanie wody i energii. |

|       |   |
|-------|---|
| 4 pkt | Wnioskodawca wdraża wiele zasad ochrony środowiska i zasobów, używa produktów z recyklingu, ewentualnie posiada poświadczający ten stan certyfikat ekologiczny. |
|-------|---|

Uwagi: .....

.....

.....

Podsumowanie liczby punktów w kryteriach uzupełniających.

W kolumnie „uzyskana liczba punktów” należy przepisać wartość punktów z zaznaczonej oceny opisowej w kryteriach od 1 do 10. Jeżeli dane kryterium nie dotyczy wnioskodawcy, należy przekreślić cały wiersz, nie biorąc pod uwagę liczby uzyskanych i maksymalnej liczby punktów w tym kryterium do punktacji końcowej. Obliczając procent max liczby punktów miejsca po przecinku należy zaokrąglić do dołu.

| Nr kryterium            | Uzyskana liczba punktów | Maksymalna liczba punktów |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1                       |                         | 4                         |
| 2                       |                         | 4                         |
| 3                       |                         | 4                         |
| suma                    |                         | 12                        |
| Procent max liczby pkt. |                         |                           |